

PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Los medios de comunicación son herramientas importantes y valiosas para la sensibilización y la concienciación social de las autolesiones en jóvenes.

ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PREVENCIÓN DE LAS AUTOLESIONES NO SUICIDAS (ANS)

Los medios deberían:

- Informar, sensibilizar y prevenir sobre estas conductas.
- Dar a conocer el comportamiento de las ANS.
- Incluir en las noticias:
 - * Herramientas y recursos profesionales de apoyo.
 - * Teléfonos y servicios de ayuda disponibles.

Deben evitar :

- Estigmatizar a las personas.
- Mostrar métodos de autolesión.
- Mostrar imágenes de las heridas.

A pesar de la importancia de esta conducta entre los jóvenes las noticias en medios como la televisión y la prensa son escasos.

Datos coinciden con la percepción de los sanitarios, quienes creen que las noticias sobre las autolesiones son insuficientes y abordan el tema de manera superficial (Martínez-Rodríguez et al., 2024).

Entre 2012-2022 solamente fueron publicadas 58 noticias en los periódicos El País, El Mundo y ABC (Martínez-Pastor et al., 2023).

En el año 2022 las noticias sobre autolesiones en jóvenes abarcaron solamente el 0,24 % del tiempo de los informativos de televisión en España (Fernández & Martínez-Pastor, 2023)

