



Universidad
Rey Juan Carlos



CAMPAÑA
AUTOLESIONES





**Aunque a día de hoy reconozcamos más que nunca la importancia de
nuestra salud mental,
los índices muestran que en España se ha empeorado en un 74,4%* en
los últimos años.**





Los más afectados son los niños y adolescentes.

**En una etapa donde es clave tener una guía en este sentido,
el acceso a la ayuda psicológica es un bien limitado para unos pocos:**

solo hay un psicólogo por cada 1000 niños.*





La falta de herramientas y protocolos en los centros escolares tiene como consecuencia que los menores manden llamadas de auxilio a sus adultos.

Esas señales se dan en forma de conductas autolesivas no suicidas, que entre los adolescentes han aumentado en un 12%* en los últimos años.





La solución está en poner en valor el acceso a la ayuda psicológica.

**Por eso queremos hacer eco de esas llamadas de auxilio,
para que los tutores de esos menores vean la relevancia de estas
conductas y puedan ponerle solución pronto.**



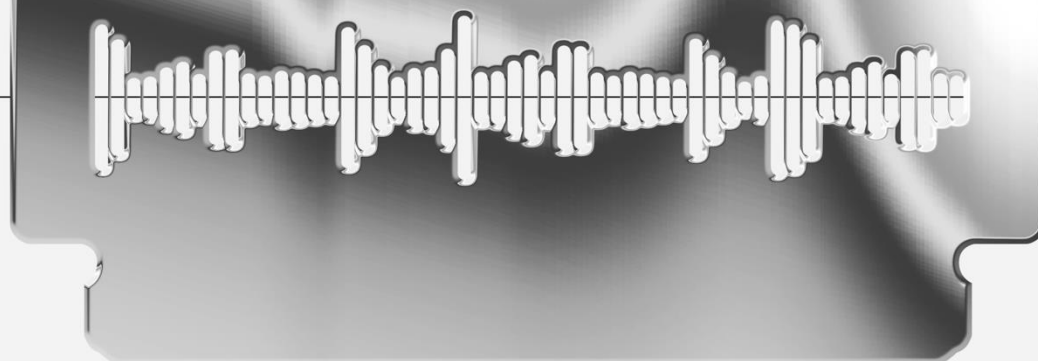


**Dar voz a quien sufre en silencio para hacer posible el cambio que
muchos adolescentes necesitan.**



SOUNDS OF SCIENCE

AUTOLESIONES,

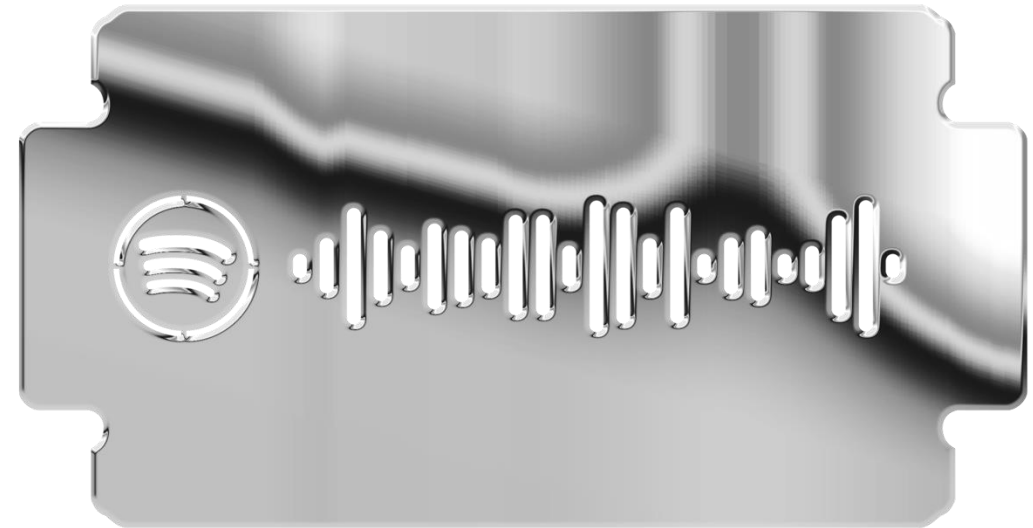


SEÑALES DE SOCORRO
DE **HIJOS A PADRES**



Nos centraremos en el instrumento más usado en las autolesiones, las cuchillas, donde imprimiremos en 3D unos testimonios que visibilicen las consecuencias de la falta de estos recursos psicológicos entre los adolescentes.

Codificando sus ranuras con los Spotify Codes podrán escucharse fácilmente a través de la app.



_ I d e a

Está demostrado que el apoyo familiar es uno de los factores más determinantes para prevenir y abordar las autolesiones, por eso vamos a dirigirnos a los padres para que tomen acción ante esta problemática.

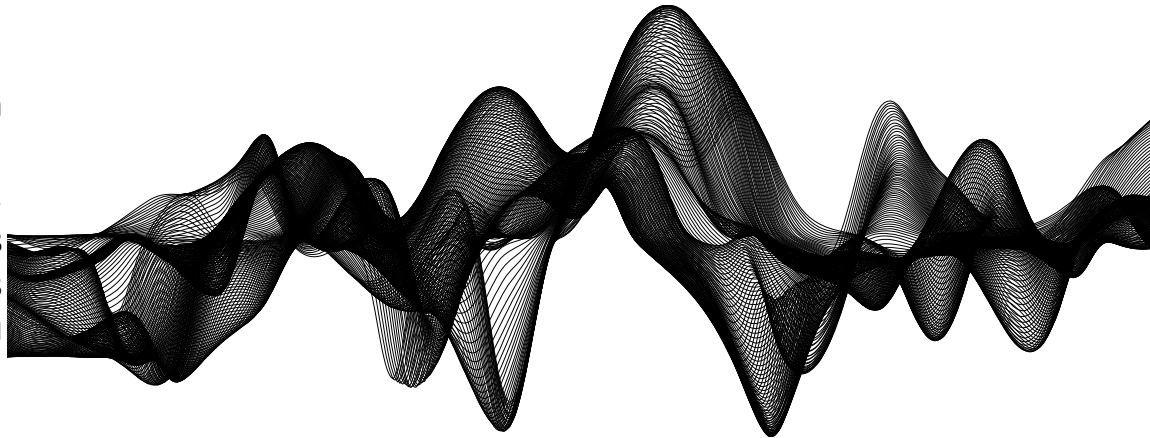
¿Cómo llegará nuestro mensaje a los padres?

Aprovechando las alianzas que existen con la red de institutos de la comunidad de Madrid y con motivo de las reuniones de las AMPAS del inicio de curso divulgaremos las cuchillas en estos espacios.



¿ C ó m o s e r á n ————— l o s t e s t i m o n i o s ?

Los testimonios estarán narrados en primera persona, describiendo la primera vez que comenzaron con las conductas autolesivas, los factores sociales y su experiencia emocional.



Después describirán la situación que los llevó a esa práctica, qué habrían necesitado de sus mayores en su situación y cerrarán con qué le dirían si pudieran ver a su yo de aquella época.

_ E s q u e m a d e l d i s e ñ o s o n o r o



Para su diseño sonoro colaboraremos con la productora Ulu Media creando una experiencia inmersiva con gran impacto para el oyente.

Se prevén **5 capítulos** (testimonios) de una duración de **2-3 minutos** cada uno.

Cada testimonio tendrá la misma **estructura**:

- **Testimonio en primera persona:** primera vez que se autolesionaron (2"). Sin música. Voz desnuda.
- **Testimonio en primera persona:** lo que sintieron al hacerlo y cómo evolucionó esa sensación al repetirlo. (2")
- **GIRO POSITIVO:** qué habrían necesitado de sus mayores y qué le dirían a su yo pasado (50")
- **Voz en OFF:** Datos sobre instituciones y servicios de ayuda. Mensaje positivo. (20"). Diseño sonoro ambiente.
- **CRÉDITOS:** Todos los créditos e Instituciones involucradas+ sintonía campaña (15")

Los **testimonios en primera persona** se grabarán con un **teléfono** (Iphone 13 Pro o más) para aportar textura de **voz sucia**/auténtica. Toda la serie se producirá con **tecnología binaural inmersiva**. Contaremos con **micrófonos** tipo pinza **compatibles con iOS y Android** que enviar para grabar cada testimonio.



_ Ejecución

¿Cómo funcionan los Spotifycodes?

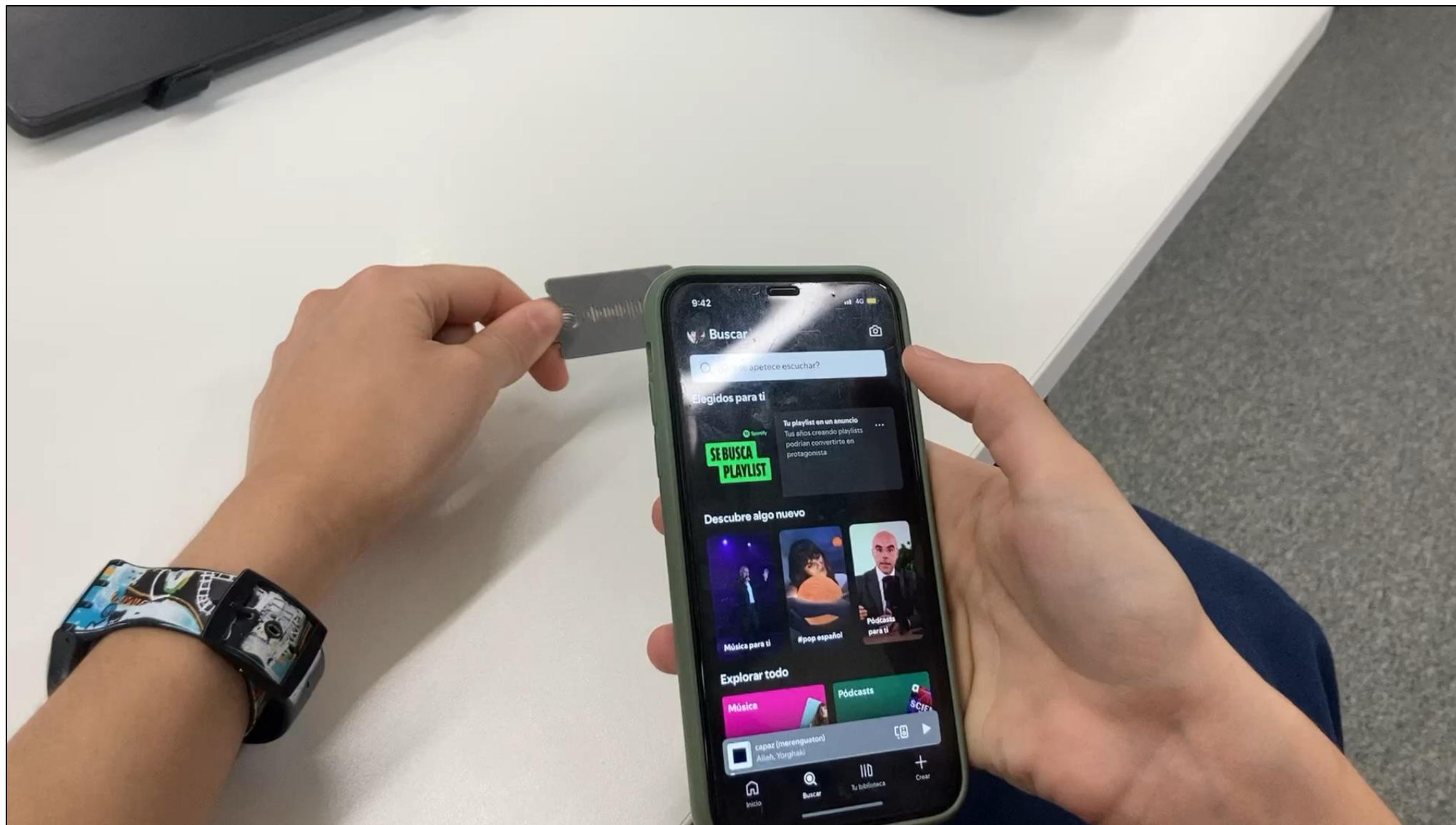
Esta tecnología funciona de tal manera que al escanearla con la app de Spotify a través del buscador te redirige a cada audio testimonial.



Produciremos **diferentes tipos de cuchilla** para que, en función de los códigos de la ranura, se puedan ir escuchando **los distintos testimonios** alojados en el canal de Spotify.

A partir de los testimonios subidos a la app, crearemos **cinco modelos de cuchilla**. Generaremos estos **diseños en 3D**, cada uno con su correspondiente Spotify Code, para facilitar la impresión





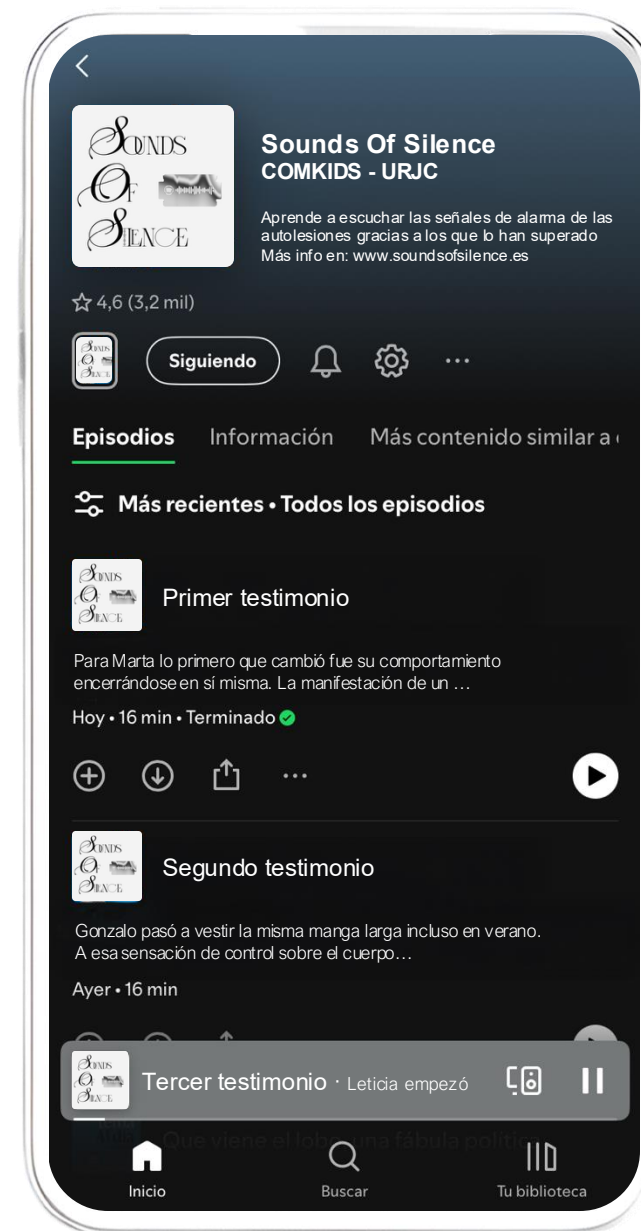
_ Especificaciones

¿Cómo funcionará la campaña en Spotify?

A partir de coste cero, **crearemos un perfil de campaña en Spotify** en el que subir los testimoniales en forma de capítulos.

U Aprovecharemos tanto **la información complementaria de cada episodio como la bio del perfil** para redirigir a los oyentes a la web de campaña y conocer más en detalle la labor de COMKIDS.

También si los oyentes quieren aprovechar la sección de comentarios para consultar dudas o comentar, lo usaremos.





Estos testimonios llevarán
a una web creada para la
campana junto a
profesionales y resilientes.

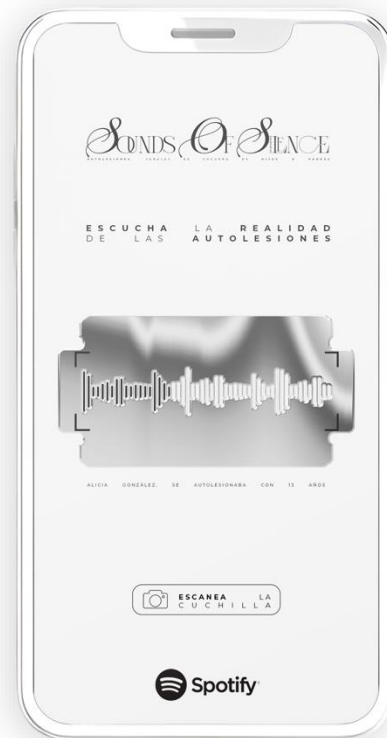


En esa web se podrán
escuchar todos los
testimonios, habrá
recursos de ayuda para
detectar señales de
alarma, claves
comunicativas y tips para
los padres/tutores.





Una de las secciones de la web contará con la posibilidad que otras personas **dejen su testimonio** a partir de notas de voz y **dar altavoz a más historias** que necesitan ser escuchadas.



También contará con el **acceso directo al Servicio gratuito de Atención Psicológica para jóvenes de la Comunidad de Madrid**, dirigido a jóvenes, familiares o profesionales relacionados con la juventud a través de un chat de WhatsApp anónimo alojado en la web.





Crearemos una instalación única en el campus de la universidad que muestre de forma sencilla y directa los testimonios únicamente mostrando las diferentes cuchillas.



_ Difusión



SOUNDS OF SILENCE
ROMPE EL SILENCIO QUE PIDE AYUDA A CRITOS.



ESCANEAR
CON
EL
BUSCADOR DE
SPOTIFY Y
ESCUCHA

SIC-SPAIN
MÁS INFORMACIÓN

Universidad
de Zaragoza
GOVERNADO POR
la Unión Europea
EN WWW.SOUNDSOFSILENCE.ES

SOUNDS OF SILENCE
ROMPE EL SILENCIO QUE PIDE AYUDA A CRITOS.



ESCANEAR
CON
EL
BUSCADOR DE
SPOTIFY Y
ESCUCHA

SIC-SPAIN
MÁS INFORMACIÓN

Universidad
de Zaragoza
GOVERNADO POR
la Unión Europea
EN WWW.SOUNDSOFSILENCE.ES

SOUNDS OF SILENCE
ROMPE EL SILENCIO QUE PIDE AYUDA A CRITOS.



ESCANEAR
CON
EL
BUSCADOR DE
SPOTIFY Y
ESCUCHA

SIC-SPAIN
MÁS INFORMACIÓN

Universidad
de Zaragoza
GOVERNADO POR
la Unión Europea
EN WWW.SOUNDSOFSILENCE.ES

A su vez, haciendo uso de **los mupis próximos al campus** colocaremos unas piezas gráficas sencillas en las que se les dé protagonismo a las cuchillas, para que cualquiera que pase pueda escuchar los testimonios.



Pero esta campaña de medios no solo se limitará a los espacios colindantes al campus, sino que también aprovecharemos los tablones de anuncios de los institutos y sus halls para colocar los posters y peanas con las cuchillas.

Sacando ventaja del momento de la espera de los familiares durante la recogida de los menores se podrá alertar de esta problemática invisible.





Para poner en valor la importancia del acceso a la ayuda psicológica durante la adolescencia y crear un verdadero impacto social, crearemos el primer protocolo para las autolesiones en los centros escolares. De esta manera, amplificaremos el mensaje de la campaña.

Contactaremos con el responsable de educación de la comunidad para trasladarle la necesidad de crear mecanismos, como el que proponemos, para hacerle frente a la realidad de las autolesiones en los adolescentes.

Gracias a estos testimonios conseguiremos generar conversación en medios, llegar a nuevos espacios, introducir el tema en la conversación pública y, sobre todo, proteger a más adolescentes.





Además, el día de lanzamiento de la campaña haremos un envío de **kit de prensa con las cuchillas** a medios estratégicos que aumenten la visibilidad.



Con Sounds of Silence somos el altavoz que muchos adolescentes necesitan para buscar **ayudar**.

Una base para que muchos consideren realidades que no imaginaban en la **vida de sus hijos**.

También poniendo en valor protocolos de ayuda a las conductas autolesivas y la relevancia del acceso en centros educativos a ayuda psicológica, para evitar que siga reinando el silencio entre los que sufren.



_ T i m e l i n e



Toolkit Prensa

Mupi e instalación próximos a la
universidad e instalación

**L a n z a m i e n t o d e
c a m p a ñ a**

Mupi e instalación
próximos a institutos

Difusión de la acción en
canales internos de la
URJC



Approach
AMPAS

SOUNDS OF SILENCE

AUTOLESIONES, SEÑALES DE SOCORRO DE HIJOS A PADRES

CONTEXTO

Las **autolesiones** durante la adolescencia **son sonidos de socorro** que, si no saben interpretarse, terminan sufriendose en silencio. Las cifras en España solo van en aumento debido a la **falta de sensibilización entre los adultos**.

IDEA

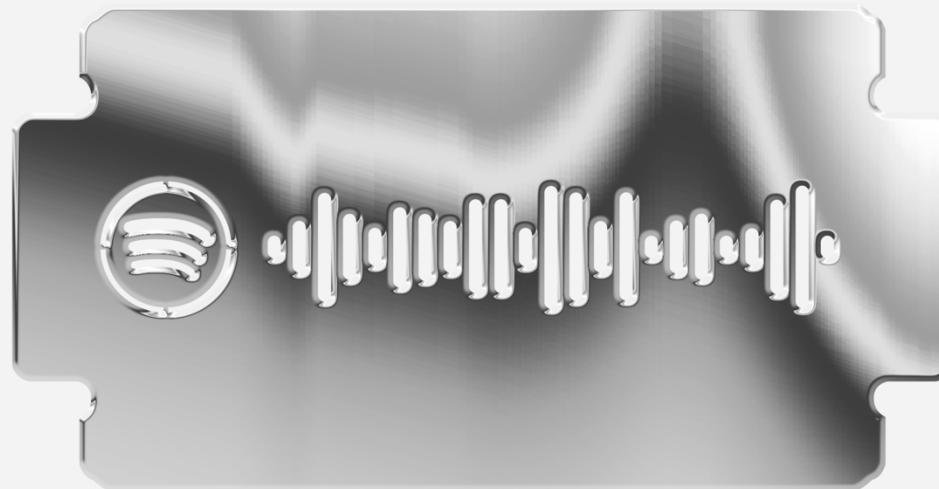
A través de los **testimonios sonoros** de quienes lo han superado, vamos a aprovechar las cuchillas como medio para **alertar sobre esta realidad**.

EJECUCIÓN

Basándonos en los **Spotify Codes**, que al **escanearse** con la app conducen directamente al **audio**, imprimiremos en 3D unas cuchillas sin filo que enlacen a los testimonios.

Esto lo daremos a conocer entre los padres **usaremos las AMPAS** de los institutos y **medios divulgativos** de los centro educativos.

Porque dándole al play se pone **fin al silencio** en torno a las **autolesiones en adolescentes**.





G R A C I A S



Universidad
Rey Juan Carlos